

Genova, 4 ottobre 2009

Comunicato stampa UCINA

Grande successo in occasione del Salone Nautico Internazionale di Genova per il villaggio Navigar m'è dolce a Porto Antico Oltre 400 bambini nel solo weekend hanno provato l'emozione della vela Tante le famiglie in visita e i laboratori didattici previsti in settimana

Grande successo anche quest'anno per il villaggio "**Navigar m'è dolce**", che prende il nome dall'omonima campagna di UCINA per promuovere la cultura del mare e della nautica sul territorio italiano. Al Porto Antico, per tutta la durata del **49° Salone Nautico Internazionale**, il pubblico potrà godere di un momento reale di contatto e interazione con la nautica grazie alla creazione di una **vasca per le prove di piccole derive realizzata nella Piazza delle Feste-**

Nel solo weekend, oltre 400 bambini hanno potuto sperimentare l'emozione della nautica a bordo delle imbarcazioni messe a disposizione dai partner della manifestazione.

Palcoscenico delle iniziative sportivo-dimostrative della manifestazione, il villaggio ospita diverse **attività sportive e interattive realizzate in collaborazione con i partner Federazione Italiana Vela, Federazione Italiana Canottaggio e Lega Navale Italiana** con il sostegno della campagna **Navigar m'è dolce di UCINA**.

Domani, **lunedì 5 ottobre**, è previsto il primo appuntamento con i laboratori didattici realizzati in partnership con **Costa Edutainment e Acquario di Genova**: dalle 11 alle 13 gli studenti delle scuole potranno assistere all'incontro dal titolo "**Delfini metropolitani**" dedicato ai cetacei e alla fauna marina del Mar Ligure.

Inoltre, ogni mattina, sono previsti momenti didattici a cura dell'**Area Marina Protetta di Portofino** che andranno ad affrontare tematiche legate al territorio e alla cultura del mare, mentre con la collaborazione della **Capitaneria di Porto Guardia Costiera**, saranno organizzati una serie di incontri sulla sicurezza a bordo. La scuola **SapereDiMare** insieme agli istruttori federali FIV fornirà invece le prime nozioni di marineria e di pratica della vela.

Chi partecipa alle attività presso il villaggio NMD riceverà un coupon per un **ingresso scontato all'Acquario di Genova e al Galata Museo del Mare**.

Per maggiori informazioni: www.navigarmedolce.it

Ufficio stampa UCINA

*Chiara Castellari – Erika Savona – Maria Vittoria Tei
tel. 010.5769812 – 836 – Fax 010.5531104*

promotion@ucina.net

Barabino & Partners:

Danila Sabella tel. 02.72023535

d.sabella@barabino.it

Giulia Faravelli tel. 010.2725048

g.faravelli@barabino.it